

O

Objective

De stip aan de horizon. Jouw overkoepelende ambitie die richting geeft.

G

Goals

Meetbare doelstellingen die je ambitie concretiseren. SMART geformuleerd.

S

Strategies

De concrete aanpak om je doelen te bereiken. Het HOE, niet het WAT.

M

Measures

KPI's en targets die voortgang zichtbaar maken. Altijd een getal en deadline.

Elk niveau bouwt voort op het vorige



Do

- ✓ Vul het **samen** in met je team - eigenaarschap ontstaat door mee te denken
- ✓ Maak je Objective **inspirerend** en richtinggevend, niet operationeel
- ✓ Formuleer Goals **SMART**: specifiek, meetbaar en tijdgebonden
- ✓ Beschrijf Strategies als **concrete aanpakken** met kanaal of doelgroep
- ✓ Geef elke Measure een **getal en deadline**
- ✓ Houd het op **1 A4** - de constraint dwingt prioritering af
- ✓ Koppel elke Strategy aan **minstens 1 Goal**



Don't

- ✗ Vage Strategies zoals "klanttevredenheid verbeteren" - dat is een doel, geen aanpak
- ✗ Measures zonder **getal of tijdshorizon** - "de markt beter begrijpen" is geen KPI
- ✗ **Goals en Strategies verwisselen** - "partnerprogramma opzetten" is een Strategy
- ✗ Solo invullen **zonder je team** - dan gaat het dezelfde la in als die 47 pagina's
- ✗ Meer dan **5 Goals** per OGSM - als alles prioriteit is, is niets het
- ✗ Een OGSM die **niemand kan uitleggen** - als het niet simpel is, werkt het niet
- ✗ Je OGSM **nooit herzien** - een goede strategie leeft en wordt bijgestuurd



Checklist

- Objective is inspirerend en geeft richting
- Maximaal 3-5 Goals geformuleerd
- Elke Goal is meetbaar en tijdgebonden
- Elke Goal heeft minstens 1 Strategy
- Strategies beschrijven HOE, niet WAT
- Elke Strategy heeft concrete Measures
- Measures bevatten een getal en deadline
- Niveaus zijn consistent (niet door elkaar)
- Je team begrijpt en herkent de OGSM
- Het past op 1 pagina

💡 **Tip:** 20% van je acties levert 80% van je resultaten. OGSM helpt je die 20% te vinden en de rest bewust te laten liggen.

Je kent de principes. Maar in de hitte van een teamsessie sluijen vage formuleringen en inconsistenties er makkelijk in. dare2plan kijkt mee terwijl je team de OGSM invult - niet als criticus, maar als sparringpartner die je strategie scherper maakt.

Niveau-controle



Detecteert of Goals, Strategies en Measures op het juiste niveau staan. Verwisselingen worden direct signaleerd.

Formulering



Suggereert concretere formuleringen voor vage Strategies en Goals. Zo wordt "klanttevredenheid verbeteren" een echte aanpak.

Meetbaarheid



Controleert of Measures een getal en tijdshorizon bevatten. Kwalitatieve KPI's worden omgezet naar meetbare targets.

Samenhang



Evalueert of Strategies logisch bijdragen aan Goals en of Measures de juiste Strategy meten.

Volledigheid



Bewaakt of elke Goal een Strategy heeft en Measures gekoppeld zijn. Geen losse eindjes in je OGSM.

Teamsessie



Ontworpen voor samen invullen met realtime samenwerking. Eigenaarschap ontstaat doordat het team de keuzes maakt.

Probeer het zelf

Scan de QR-code en start direct met het OGSM-template



www.dare2plan.nl/lp/ogsm-template

Je kunt deze principes zelf toepassen met de cheat sheet op de vorige pagina. Of je laat de AI-assistent meekijken terwijl je team de OGSM invult.

90%

van strategieën wordt nooit succesvol uitgevoerd

2x

snellere groei bij organisaties die eenvoud centraal stellen

67%

van goede strategieën faalt door slechte executie