

## S

### Strengths

Interne sterke punten. Waar blink je in uit? Wat onderscheidt je?

Intern

## W

### Weaknesses

Interne zwaktes. Waar kun je verbeteren? Wat ontbreekt er?

Intern

## O

### Opportunities

Externe kansen. Welke trends kun je benutten? Waar liggen groeikansen?

Extern

## T

### Threats

Externe bedreigingen. Welke risico's zie je? Wat kan je plannen dwarsbomen?

Extern

S en W komen van je team · O en T kan AI helpen invullen



### Do

- ✓ Vul het **samen** in met je team - diverse perspectieven geven een completer beeld
- ✓ Onderscheid **intern** (S/W) van **extern** (O/T) - meng ze niet
- ✓ Wees **specifiek**: "snelle responstijd < 1 uur" in plaats van "goede service"
- ✓ Gebruik **bewijs**: data, klantfeedback, benchmarks - niet alleen onderbuikgevoel
- ✓ Verbind factoren: welke **S + O combinaties** leveren strategische kansen op?
- ✓ Beperk tot **5-7 items** per kwadrant - prioriteer wat er echt toe doet
- ✓ Laat AI de **externe analyse** doen - markttrends, concurrentie, regelgeving



### Don't

- ✗ Alles door **AI laten invullen** - AI kent je interne organisatie niet
- ✗ Strengths die **elke concurrent ook claimt** - "goede klantenservice" is geen onderscheidende sterkte
- ✗ **Intern en extern verwarren** - "veel concurrentie" is een Threat, geen Weakness
- ✗ Een SWOT zonder **vervolgacties** - analyse zonder actieplan is tijdverspilling
- ✗ **Alleen positief** zijn - eerlijke Weaknesses maken je strategie sterker
- ✗ **Te veel items** per kwadrant - als alles belangrijk is, is niets het
- ✗ De SWOT **eenmalig** invullen en vergeten - je omgeving verandert continu



### Checklist

- Strengths zijn specifiek en onderscheidend
- Weaknesses zijn eerlijk en verifieerbaar
- Opportunities zijn extern, niet intern
- Threats zijn extern, niet intern
- Elk kwadrant heeft max 5-7 items
- Items zijn onderbouwd met data of bewijs
- S/W komt van het team, niet alleen van AI
- O/T is gevalideerd met marktdata
- Er zijn S+O en W+T combinaties gemaakt
- Vervolgacties zijn gedefinieerd

💡 **Tip:** De kracht van een SWOT zit niet in het lijstje, maar in de kruisverbanden. Combineer S+O voor strategische kansen en W+T voor urgente risico's.

AI is sterk in externe analyse: markttrends, concurrentie, regelgeving. Maar je interne sterke punten en zwaktes? Die zitten in de hoofden van je team. dare2plan combineert beide - als sparringpartner die je SWOT compleet en specifiek maakt.

### Hybride aanpak



Scheidt automatisch intern van extern. AI vult Opportunities en Threats in, je team brengt de Strengths en Weaknesses.

### Externe analyse



Genereert Opportunities en Threats op basis van je sector en markt. Met bronverwijzingen en impactinschatting.

### Kruisverbanden



Analyseert hoe Strengths en Opportunities samenhangen. Suggereert S+O en W+T strategische combinaties.

### Specificiteit-check



Signaleert generieke items zoals "goede service" en stelt concretere formuleringen voor met meetbare criteria.

### Van analyse naar actie



Vertaalt SWOT-bevindingen direct naar concrete acties met eigenaar en deadline. Geen losse analyse zonder vervolg.

### Teamsessie



Ontworpen voor samen invullen met realtime samenwerking. Post-it-stijl input maakt het laagdrempelig voor elk teamlid.

### Probeer het zelf

Scan de QR-code en start direct met het SWOT-template



[www.dare2plan.nl/templates/swot](http://www.dare2plan.nl/templates/swot)

Je kunt deze principes zelf toepassen met de cheat sheet op de vorige pagina. Of je laat dare2plan de externe analyse doen terwijl je team de interne kennis inbrengt.

**48%**

van bedrijfsdata is niet  
doorzoekbaar voor AI

**67%**

van goede strategieën faalt  
door slechte executie

**90%**

van strategieën wordt nooit  
succesvol uitgevoerd